

TABLA DE HONORARIOS MÍNIMOS ÉTICOS LICENCIADOS EN COMERCIALIZACIÓN
SEGÚN RESOLUCIÓN N° 39/2025 - ANEXO II (Vigentes a partir del 01/12/25)

| COD | MÓDULOS | TAREA | HONORARIOS MÍNIMOS | |
|-----|---|--|----------------------------|-----------------|
| A | CONSULTAS | VERBAL | Empresa Local | \$ 34,150.00 |
| | | | Empresa Regional | \$ 68,310.00 |
| | | | Empresa Nacional | \$ 136,620.00 |
| | | ESCRITA | Empresa Local | \$ 170,775.00 |
| | | | Empresa Regional | \$ 341,550.00 |
| | | | Empresa Nacional | \$ 512,325.00 |
| B | TRABAJO TÉCNICO | HORA DE TRABAJO | \$ 40,990.00 | |
| C | CAPACITACIÓN | IN COMPANY | \$ 81,970.00 | |
| | | CAPACITACIÓN GENERAL | HONORARIOS FACPCE | |
| D | DIAGNÓSTICO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL COMERCIAL | Empresa Local | \$ 341,550.00 |
| | | | Empresa Regional | \$ 683,100.00 |
| | | | Empresa Nacional | \$ 1,024,650.00 |
| | | INVESTIGACIÓN DE MERCADO B2C (VALORES EXPRESADOS POR ENCUESTA) | Empresa Local | \$ 10,250.00 |
| | | | Empresa Regional | \$ 13,660.00 |
| | | | Empresa Nacional | \$ 17,080.00 |
| | | INVESTIGACIÓN DE MERCADO B2B (VALORES EXPRESADOS POR ENCUESTA) | Empresa Local | \$ 20,490.00 |
| | | | Empresa Regional | \$ 23,910.00 |
| | | | Empresa Nacional | \$ 27,325.00 |
| | | DESARROLLO DE MARCA | Empresa Local | \$ 683,100.00 |
| | | | Empresa Regional | \$ 1,366,200.00 |
| | | | Empresa Nacional | \$ 2,049,300.00 |
| E | MEDIOS DIGITALES | GESTIÓN DE MEDIOS | 10 % DE LA INVERSIÓN TOTAL | |
| | | GESTIÓN DE CONTENIDOS | A CONVENIR | |
| | | PLACA DIGITAL (VALORES POR PLAZA) | Empresa Local | \$ 40,990.00 |
| | | | Empresa Regional | \$ 58,060.00 |
| | | | Empresa Nacional | \$ 78,560.00 |
| F | COMERCIAL | DIRECCIÓN COMERCIAL | 2 % DE LAS VENTAS NETAS | |
| | | VENTAS | 4 % DE LAS VENTAS NETAS | |
| G | PLANIFICACIÓN | PLAN DE MARKETING | Empresa Local | \$ 1,366,200.00 |
| | | | Empresa Regional | \$ 2,732,400.00 |
| | | | Empresa Nacional | \$ 4,096,600.00 |